



## **L'application de paiement mobile Lyf Pay s'invite dans les hypermarchés Géant et les supermarchés Casino**

**Les clients de plus de 500 magasins du groupe Casino peuvent désormais utiliser  
l'application Lyf Pay chez Géant et Casino Supermarchés**

**Paris, le 16 avril 2018** – [Lyf Pay](#), la solution de paiement innovante, ouverte et universelle, au service de la relation client, annonce aujourd'hui son déploiement national dans l'ensemble des hypermarchés Géant et des supermarchés Casino.

Après une phase d'expérimentation réussie dans quelques magasins de la région de Saint-Etienne, berceau historique du groupe, le groupe Casino et Lyf Pay accélèrent le mouvement en proposant aux clients de 110 hypermarchés et 396 supermarchés d'adopter à leur tour le paiement mobile Lyf Pay sur l'ensemble des caisses traditionnelles et des caisses rapides. Le passage en caisse avec Lyf Pay se fait ainsi en un seul geste.

### **Lyf Pay au service des commerçants et des consommateurs**

Née en mai 2017 de la fusion de Fivory et Wa!, Lyf Pay a pour ambition de proposer à l'ensemble de l'écosystème, commerçants et consommateurs, une solution de paiement innovante, ouverte et industrielle au service de la relation client.

Démarche unique en Europe, Lyf Pay a choisi de développer sa solution avec les commerçants pour intégrer au mieux leurs différentes spécificités, et de les accompagner dans ces évolutions.

Pensée pour les consommateurs, l'application couvre un champ d'action extrêmement étendu : paiement en magasin (du commerçant de proximité à la grande distribution), paiement sur Internet mais aussi paiement entre amis ou même don à une association. Avec des utilisateurs de plus en plus nomades et connectés, Lyf a la volonté d'ancrer le paiement mobile de façon durable dans les usages quotidiens des consommateurs.

*« Nous sommes heureux et fiers que le groupe Casino ait retenu Lyf Pay comme une solution de paiement mobile pour ses clients, »* commente Christophe Dolique, CEO de Lyf Pay. *« Notre*

*ligne directrice a toujours été de développer une solution qui réponde aux besoins de la grande distribution. Cette nouvelle marque de confiance d'un acteur de poids sur le marché confirme que nous sommes sur la bonne voie. Elle nous pousse à poursuivre nos efforts pour enrichir encore plus notre application et offrir aux distributeurs et à leurs clients une solution qui réponde parfaitement aux usages numériques actuels. »*

Après un déploiement effectué dans les hypermarchés Auchan en novembre dernier, c'est donc au tour du groupe Casino de rejoindre la communauté Lyf Pay. Ainsi, Lyf Pay est aujourd'hui proposée dans plus de 600 points de vente de la grande distribution. Elle l'est également dans plusieurs magasins pilotes d'enseignes spécialisées, et chez des centaines de commerçants de proximité.

Découvrez l'ensemble des hypermarchés Géant et supermarchés Casino proposant le paiement mobile Lyf Pay en cliquant [ici](#).

### **À propos de Lyf**

Depuis juin 2017, Lyf propose une expérience de paiement inédite, la plus complète à ce jour sur le marché. Lyf Pay, tout en protégeant les données utilisateurs, combine côté commerçants une plateforme innovante au service de la relation client, et côté consommateur une « app » facile à utiliser permettant d'effectuer tous les actes de paiement de la vie quotidienne (paiement mobile dans un magasin, sur Internet, à la cantine, dans un festival...) mais aussi la dématérialisation des cartes de fidélité, des coupons, offres personnalisées, le paiement entre amis, et les dons à tout type d'associations (caritatives, culturelles, sportives, étudiantes, culturelles...).

Lyf Pay est issue de la fusion de Fivory et Wa!, deux solutions de paiement mobile éprouvées, et fédère de grands acteurs du commerce et de la banque et répond ainsi aux enjeux majeurs des acteurs du paiement et du commerce d'aujourd'hui et de demain, que sont le développement de nouvelles expériences d'achat, la maîtrise de la relation client, à l'heure où le consommateur est de plus en plus nomade, et le contrôle des données qui en découlent.

### **Contacts Presse**

#### **Lyf Pay**

Agence StoriesOut

Myriam Arnaud - Esther Joubert

[myriamarnaud@storiesout.com](mailto:myriamarnaud@storiesout.com) - [estherjoubert@storiesout.com](mailto:estherjoubert@storiesout.com)

Tel: +33 9 81 86 41 81